

## Assemblée générale annuelle du Carrefour 50+ du Québec à Sainte-Anne-des-Monts le 31 mai 2024

### Briser l'isolement des aînés et permettre le *vivre chez-soi* au cœur des priorités du Carrefour 50+

Rimouski, le 3 juin 2024 – Le réseau du Carrefour 50+, c'est 18 000 membres répartis dans 138 clubs qui se réunissent sur une base régulière lors d'activités de toutes sortes. C'est plus de 3500 activités qui sont organisées chaque année par les clubs de 50 ans et plus de la Gaspésie, des Îles-de-la-Madeleine et du Bas-Saint-Laurent.

Vendredi dernier, à Sainte-Anne-des-Monts, se sont réunis en assemblée générale annuelle les délégués de la majorité des 138 clubs 50+. Un rapport d'activité de la dernière année et les grandes orientations pour 2024-2025 leur ont été présentés.

Le pilier central du Carrefour 50+ c'est l'existence même de ses clubs et leur reconnaissance dans leur communauté. Ainsi, l'orientation générale du Carrefour 50+ passe par la CONSOLIDATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DE CHAQUE CLUB qui lui est affilié.

Pour Richard Rancourt, président du Carrefour 50+ du Québec, la prochaine année sera celle de la valorisation du bénévolat et de la reconnaissance politique de l'impact des clubs sur les aînés eux-mêmes et sur leur communauté. « Nous allons simplifier la tâche des bénévoles et les encourager en allégeant le fardeau de paperasses en tout genre. Nous établirons une meilleure communication interclubs, laquelle sera bénéfique à la santé de notre réseau et à la création de nouvelles activités. Ces changements motiveront nos bénévoles et favoriseront davantage les échanges, l'adhésion et la participation. »

L'évènement aura aussi permis d'entendre une conférencière invitée, madame Shana Wittenberg de la Direction de la santé publique de la Gaspésie, qui a tracé le portrait de la population des aînés de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Une population qui atteint déjà plus de 30 % de la population de la région et qui tient au maintien de leur milieu de vie. Des enjeux entourant l'aménagement du territoire, l'habitat, les services de santé et les opportunités de sociabilisation ont été abordés.

Enfin, c'est lors de cette assemblée qu'a été présenté le dernier numéro du magazine du Carrefour 50+. « Le numéro de juin du magazine AGIR!, porte sur les aspects du *bien vieillir* et vivre dans nos régions. On y parle de fierté, de loisir et d'implication. Nos clubs y sont à l'honneur ainsi que des personnalités comme madame Claudine Roy et monsieur Michel Lagacé. Ce numéro porte un message positif du *bien vieillir*, et surtout du *bien vivre ensemble chez nous* », conclut Harold LeBel, directeur général du Carrefour 50+ du Québec.

-30-

Source : Harold LeBel, directeur général du Carrefour 50+ du Québec

207-148, av. Belzile Rimouski (Québec) G5L 3E4

Tél. : 418 722-6066 / 1 855 722-6077